



## **Il Portale Web per la Tua Agenzia Immobiliare**



Restituisci la Giusta Visibilità alla Tua Agenzia Immobiliare!





# 1. DOMINIO PERSONALIZZATO, MAIL, CERTIFICATO DI SICUREZZA

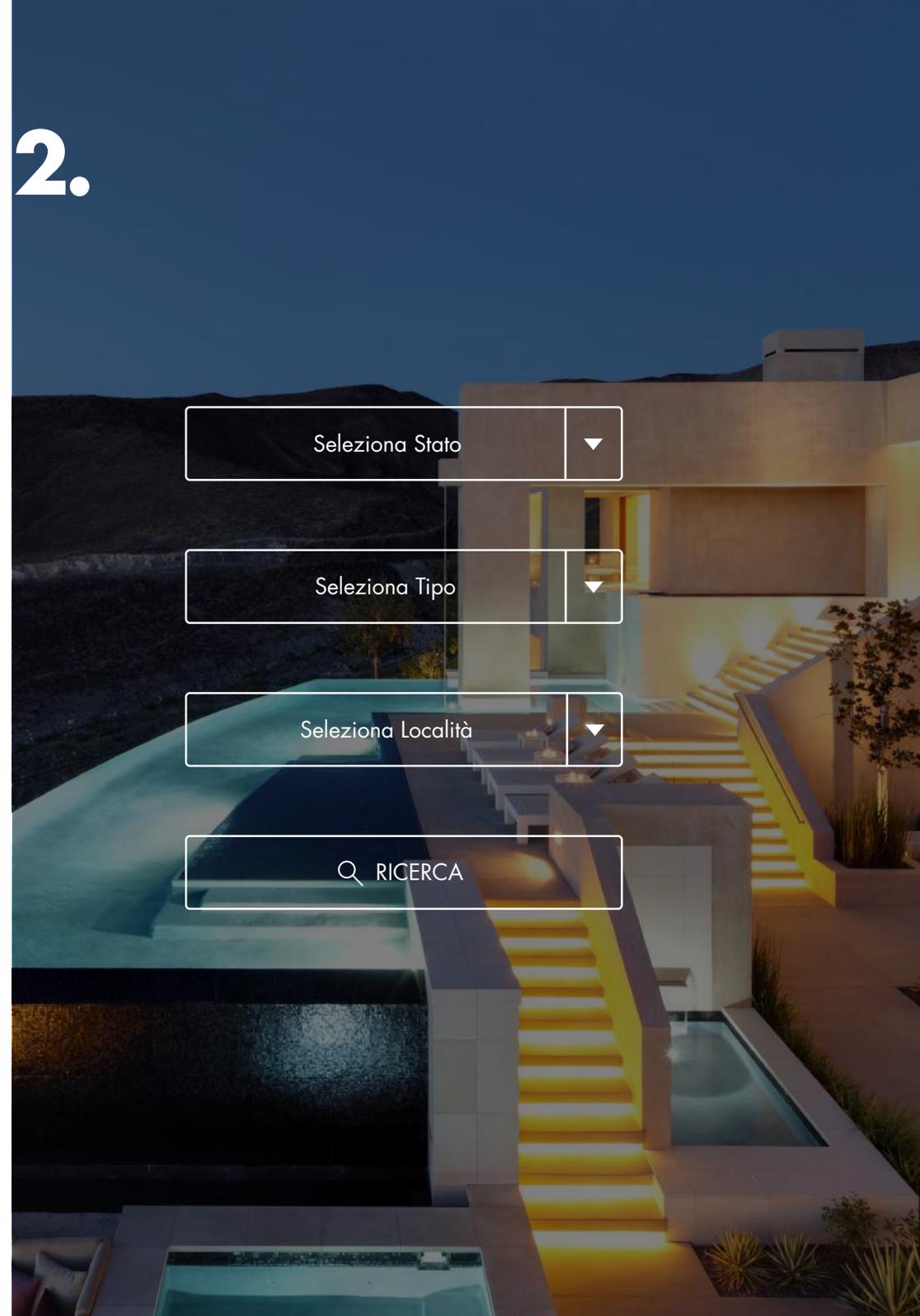
Registrare un dominio personalizzato è il primo passo per ottenere successo su Internet e far conoscere a tutti il portale web della propria agenzia immobiliare. Personalizzare il nome e utilizzare un'estensione professionale del tipo .it o .com è essenziale per farsi conoscere dai motori di ricerca e farsi trovare nel vasto mondo di Internet.

**Su Internet, se nessuno ti trova non esisti:  
è un dato di fatto!**

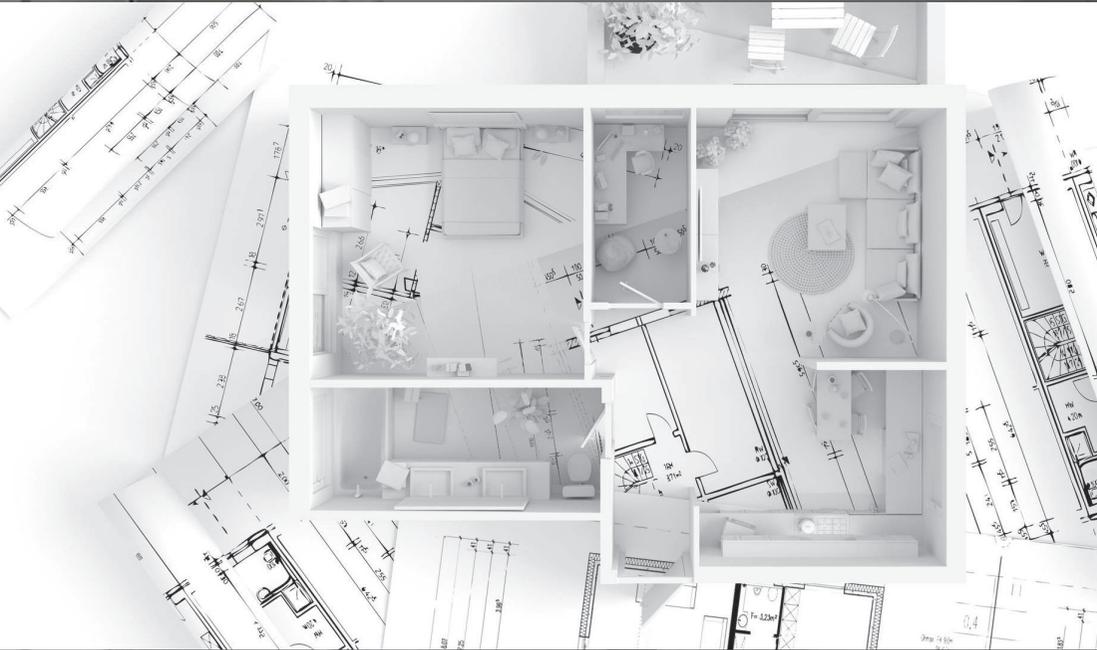
.it

# RICERCA DINAMICA 2.

E' statisticamente provato che le persone che navigano su internet, rimangono poco tempo nei siti web nel caso in cui i servizi cercati non siano forniti nel minor tempo possibile e con la miglior esperienza utente. Per questo motivo tramite la ricerca dinamica, qualsiasi persona in cerca di casa avrà a disposizione uno strumento veloce ed affidabile per trovare l'immobile che fa per lui, grazie ai numerosi ma chiari campi di ricerca, quali la tipologia di contratto (affitto, commerciale o vendita), il tipo di immobile fra appartamenti, casali, cascine, rustici e ville e la località nella quale si vuole cercare, chiunque in questo modo sarà dunque in grado di selezionare i migliori annunci disponibili.



# 3. DETTAGLI IMMOBILE



Gli utenti che si concedono una pausa sul web per cercare un immobile vogliono conoscere subito tutti i dettagli e senza perder tempo, ed è proprio grazie ad una scheda completa di tutte le informazioni utili che i visitatori del portale web della vostra agenzia immobiliare non perderanno neanche un minuto grazie ai dati raccolti in un'unica schermata e in maniera chiara e funzionale.

Per ogni singolo annuncio sarai in grado di inserire informazioni principali quali il prezzo dell'immobile, il CAP, il numero delle camere disponibili e il numero degli eventuali box oltre che la descrizione generale di ciò che si sta vendendo nell'annuncio, e potrai inserire fino ad un massimo di 20 foto visionabili nella galleria centrale posta in cima alla pagina in grosse dimensioni per attirare l'attenzione del potenziale acquirente, fornire una mappa dettagliata della zona con la possibilità di utilizzare Street View per vedere in prima persona il luogo e la possibilità di inserire un video dell'immobile caricato precedentemente su YouTube.

# PAGINA CHI SIAMO 4.

Il vostro portale web avrà una pagina dedicata con la descrizione della vostra agenzia immobiliare e del vostro staff, con particolare attenzione nel descrivere i servizi offerti, la storia della vostra attività e la professionalità delle persone che ci lavorano.





## 5. **PAGINA SERVIZI DEDICATI**

Se la tua agenzia immobiliare non si occupa solo della vendita o dell'acquisto di immobili e quindi non ha bisogno soltanto della sezione annunci, è prevista la creazione di una pagina dedicata interamente ai servizi offerti dalla tua attività quali possono essere ad esempio le procedure per l'accesso al credito, le convenzioni bancarie, le perizie o le consulenze immobiliari, la compilazione di contratti di locazione o le imposte e tasse sugli immobili. Racchiudere tutti i servizi offerti dalla propria agenzia in un'unica pagina significa aumentare le possibilità che l'utente ne usufruisca, grazie anche alla sezione contatti posta sotto ogni servizio offerto.

# BLOG DEDICATO 6.

Su internet non è più sufficiente essere presenti con un proprio portale web, ma bisogna essere attivi e farsi conoscere dalle persone e dai motori di ricerca grazie anche alla pubblicazioni di informazioni e notizie utili che possono portare gli utenti sul vostro sito.

Avere un blog dedicato gestito dalla vostra agenzia immobiliare significa, sia fornire un servizio gratuito e utile ai vostri clienti pubblicando notizie utili su nuove tasse o sul mondo degli immobili, sia farsi trovare dai motori di ricerca ogni qual volta un utente cerca un determinato argomento.

## Guida al Contratto Preliminare Immobiliare



10.10.2016

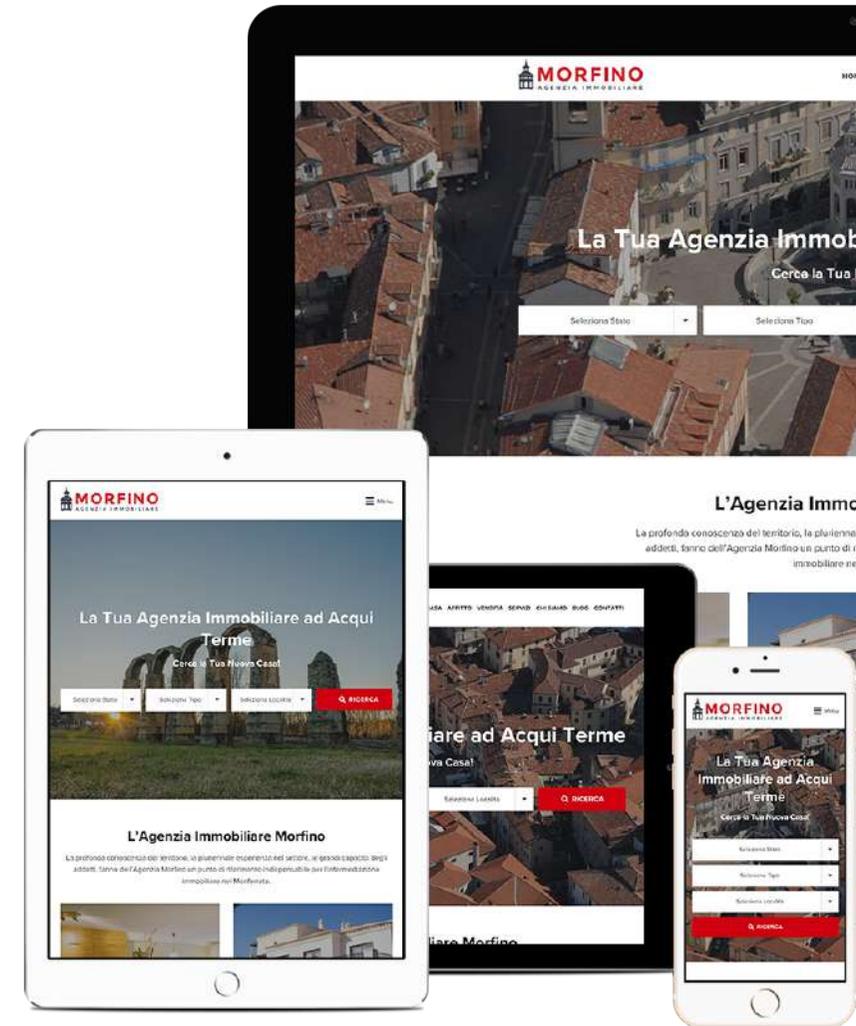
Il contratto preliminare rappresenta un fondamentale (pur non obbligatorio) step intermedio per addivenire all'acquisizione di un immobile. Si tratta infatti di un impegno giuridico che [...]

[leggi](#)

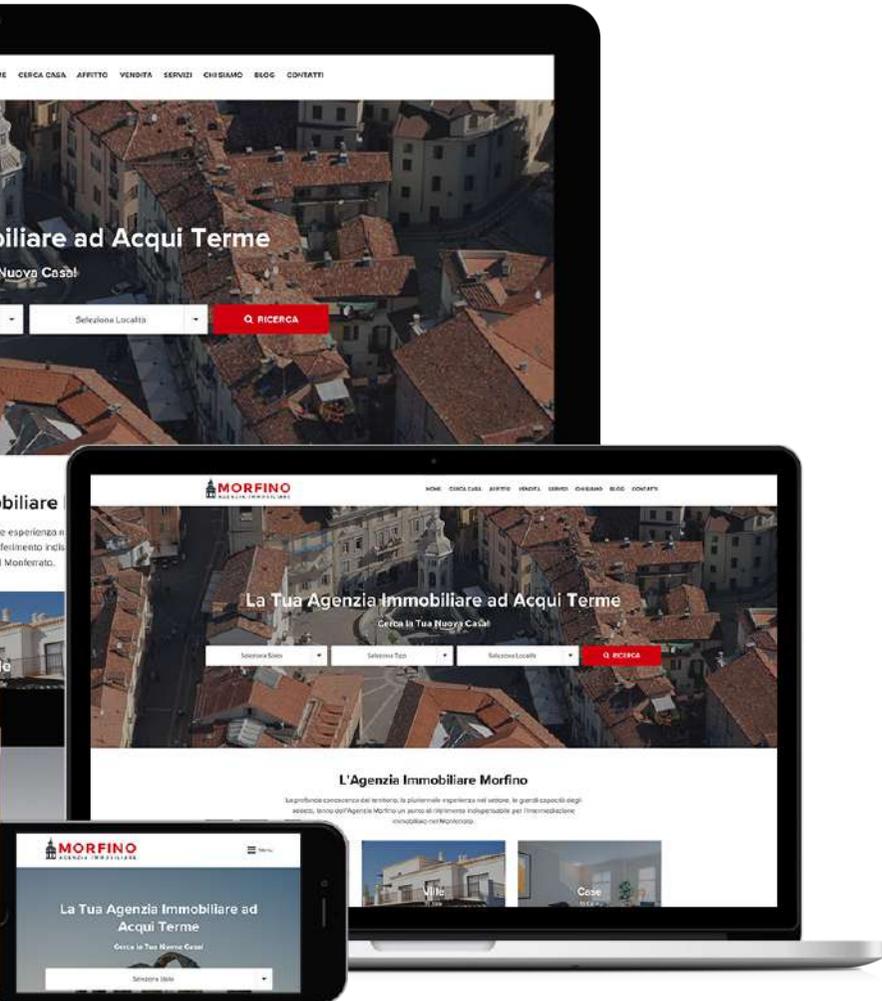
# DESIGN RESPONSIVE (OTTIMIZZATO PER SMARTPHONE E TABLET)

## 7.

Oltre all'utilizzo di un tema grafico dall'estetica moderna e di facile navigazione, il portale web creato su misura per la vostra agenzia immobiliare sarà dotato anche di un design responsive, ossia un tema grafico che si adatta automaticamente e in maniera perfetta a qualsiasi dispositivo utilizzato per visitare il sito, che sia un computer o un dispositivo mobile come smartphone o tablet, aumentando così il piacere di navigare fra i vostri annunci immobiliari da qualsiasi luogo nel quale vi sia una connessione internet disponibile.



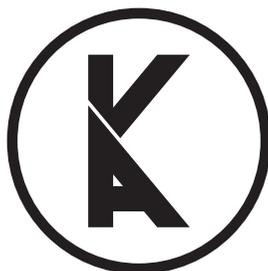
# 8. GUARDA UNA DEMO



<https://www.kva.io/realizzazione-sito-agenzia-immobiliare/>



[www.kva.io](http://www.kva.io)



[www.kva.io](http://www.kva.io)

